

GRI G4 Content Index und Global Compact

GRI G4 Content Index und Global Compact - "In Übereinstimmung"-Option "Comprehensive"

Dieser GRI G4 Content Index und Global Compact gibt einen Überblick über die G4 Standardangaben sowie die Anforderungen des Global Compact. Der komplette Bericht wurde extern geprüft: <http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht>.

Die GRI Standardangaben müssen eine oder mehrere Anforderungen erfüllen.

Um "In Übereinstimmung" zu berichten, müssen Angaben zu jeder Anforderung für jede erforderliche Standardangabe gemacht werden.

In Ausnahmefällen, wenn es nicht möglich ist, bestimmte erforderliche Informationen offenzulegen, sollte im Bericht deutlich

a) angegeben werden, welche Informationen ausgelassen wurden;

b) dargelegt werden, warum die Informationen ausgelassen wurden.



Content Index
Studiosus Reisen München GmbH

Apr 2016
Service

ALLGEMEINE STANDARDANGABEN

Allgemeine Standardangaben	Verweis/Direkte Antwort	Aussagen	Externe Prüfung	Beschreibung
----------------------------	-------------------------	----------	-----------------	--------------

STRATEGIE UND ANALYSE

G4-1	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation.
G4-2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.5-Direkte-Umweltaspekte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6-Indirekte-Umweltaspekte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/9.-Ueberblick-Unternehmenskennzahlen-mit-Zielerreichung		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Beschreibung der wichtigsten Auswirkungen, Risiken und Chancen.

ORGANISATIONSPROFIL

G4-3	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Name der Organisation.
G4-4	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.5-Das-Produkt http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen.
G4-5	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Hauptsitz der Organisation.
G4-6	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.10-Die-Saison-2015		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Anzahl der Länder, in denen die Organisation operiert.
G4-7	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform.
G4-8	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.4-Der-Markt		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Märkte, die bedient werden.
G4-9	Der Standort München ist der einzige Hauptgeschäftsstandort. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Größe der Organisation.
G4-10	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.1-Mitarbeiterstruktur-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/9.-Ueberblick-Unternehmenskennzahlen-mit-Zielerreichung/9.2-Stakeholder http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesamtzahl der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag, Beschäftigungsart, Anstellung, Region und Geschlecht sowie Anteil an gesetzlich als freiberuflich anerkanntem Personal und bedeutende Schwankungen bezüglich der Anzahl der Arbeitnehmer.
G4-11	Hierzu zählen die Betriebsvereinbarungen, die zwischen der Studiosus Reisen München GmbH und dem Betriebsrat im Rahmen des Betriebsverfassungsgesetzes abgeschlossen werden. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern unter den Reiseleitern, die von Kollektivvereinbarungen erfasst sind, liegt bei 100%. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern am Standort liegt mit Ausnahme von Aushilfen, Praktikanten und teilweise auch Azubis bei 98,5 %, da Arbeitnehmer mit befristeten Verträgen teilweise nicht darunter fallen.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz aller Arbeitnehmer, die von Kollektivvereinbarungen erfasst sind.
G4-12	Als Dienstleister haben wir unsere Wertschöpfungskette abgebildet: http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Lieferkette der Organisation.

G4-13	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten Bei den Lieferanten sind keine wesentlichen Änderungen bekannt. Das Vertriebsgefüge ist gleich geblieben. Das Unternehmen bevorzugt langfristige Partnerschaften, wesentliche Änderungen sind bei den Lieferanten nicht gewollt.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Wichtige Veränderungen während des Berichtszeitraums.
G4-14	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.3-Unternehmenspolitik-Strategien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.2-Nachhaltigkeitsprinzipien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Erklärung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz bzw. das Vorsorgeprinzip berücksichtigt.
G4-15	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.6-Die-Oeffentlichkeit http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Gesellschaftliches-Engagement/6.4-Korruptionsbekaempfung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Gesellschaftliches-Engagement/6.5-Engagement-gegen-Kinderprostitution Studiosus hat das Commitment zu Menschenrechten im Tourismus und den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor kommerzieller sexueller Ausbeutung im Tourismus (Kinderschutzkodex) unterzeichnet.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Extern entwickelte wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Chartas, Prinzipien oder andere Initiativen, die von der Organisation befürwortet oder unterstützt werden.
G4-16	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.6-Die-Oeffentlichkeit		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Mitgliedschaft in Verbänden und nationalen oder internationalen Interessenverbänden.
ERMITTELTE WESENTLICHE ASPEKTE UND GRENZEN				
G4-17	<ul style="list-style-type: none"> • Studiosus Gruppenreisen GmbH • Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM) • SGR-Tours GmbH • Kochan & Partner GmbH • Marco Polo Reisen GmbH • Marco Polo Reisen Individuell GmbH • Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG • Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH 		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss aufgeführt sind.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM) • SGR-Tours GmbH • Kochan & Partner GmbH • Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG • Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH 		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Im konsolidierten Jahresabschluss aufgeführte Unternehmen, die nicht im Bericht vertreten sind.
G4-18	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte und der Abgrenzung von Aspekten sowie Umsetzung der Berichterstattungsgrundsätze zur Festlegung der Berichtsinhalte.
G4-19	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Wesentliche Aspekte, die im Prozess zur Festlegung der Berichtsinhalte ermittelt wurden.
G4-20	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Abgrenzung innerhalb der Organisation für jeden wesentlichen Aspekt.
G4-21	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Abgrenzung außerhalb der Organisation für jeden wesentlichen Aspekt.
G4-22	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Auswirkung jeder Neudarstellung einer Information aus früheren Berichten und Gründe für solche Neudarstellungen.
G4-23	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte im Vergleich zu früheren Berichtszeiträumen.

EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN				
G4-24	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Liste der einbezogenen Stakeholdergruppen.
G4-25	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der Stakeholder.
G4-26	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.5-Im-Dialog-miteinander http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebiets-Agenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.2-Reisebueros http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.6-Die-Oeffentlichkeit http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Ansatz zur Einbindung der Stakeholder.
G4-27	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.5-Im-Dialog-miteinander http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebiets-Agenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.2-Reisebueros http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.6-Die-Oeffentlichkeit http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.6.3-Konzeption-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Wichtigste Themen und Anliegen, die durch die Einbindung der Stakeholder aufgekomen sind, unter Benennung der Stakeholdergruppen.
BERICHTSPROFIL				
G4-28	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Berichtszeitraum.
G4-29	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht Der Nachhaltigkeitsbericht aus dem Vorjahr wurde am 2.3.2015 veröffentlicht.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts.
G4-30	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Berichtszyklus.
G4-31	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Kontaktstelle für Fragen zum Bericht.
G4-32	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht http://nachhaltigkeit.studiosus.com/10.-GRI-G4-Content-Index-und-Global-Compact http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	"In-Übereinstimmung"-Option, GRI Index und Referenz zum externen Prüfungsbericht.
G4-33	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Externe Prüfung des Berichts.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG				
G4-34	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Führungsstruktur der Organisation.
G4-35	Die interne Zeichnungsberechtigung wird über den Anstellungsvertrag der Führungskräfte sowie über die Zeichnungsberechtigungsliste geregelt. Die (externen) Zeichnungsberechtigten sind aus dem Handelsregisterauszug zu ersehen.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozess zur Delegation von Vollmachten vom höchsten Kontrollorgan an Führungskräfte und andere Beschäftigte.
G4-36	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Einrichtung einer Position auf Vorstandsebene oder Positionen mit Zuständigkeit für wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Themen.
G4-37	Die Konsultation wird stets an Führungskräfte delegiert. Bei Unsicherheiten der Führungskräfte ist das höchste Kontrollorgan (= Geschäftsführer) zu fragen.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Konsultationsverfahren zwischen Stakeholdern und dem höchsten Kontrollorgan.
G4-38	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Komitees.
G4-39	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Vorsitz des Kontrollorgans.
G4-40	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten Es handelt sich bei der Studiosus Reisen München GmbH um einen Familienbetrieb. Die Auswahlkriterien kommen daher nicht zum Tragen.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan und dessen Komitees.
G4-41	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.2-Unternehmensziele http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.7-Wertehierarchie http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus Der Studiosus Reisen München GmbH sind keine Interessenkonflikte bekannt, die Stakeholdern verschwiegen werden.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verfahren, die dem höchsten Kontrollorgan zur Verfügung stehen, um sicherzustellen, dass Interessenkonflikte vermieden und behoben werden.
G4-42	Jährliche Aktualisierung des Unternehmensleitbildes, der Nachhaltigkeitsprinzipien und -Ziele durch die gesamte Unternehmensleitung.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Rolle des höchsten Kontrollorgans und der wichtigsten Führungskräfte bei der Entwicklung, der Bewilligung und der Aktualisierung der Absichtserklärungen, Wertaussagen oder Leitbilder, Strategien, Leitlinien und Ziele der Organisation.
G4-43	Der Geschäftsführer tauscht sich regelmäßig mit den Fachabteilungen aus und ist somit stets informiert.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Maßnahmen, die unternommen wurden, um die kollektiven Kenntnisse des höchsten Kontrollorgans weiterzuentwickeln und zu verbessern.
G4-44	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verfahren zur Beurteilung der Leistung des höchsten Kontrollorgans und Maßnahmen zum Umgang.
G4-45	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Ermittlung und Verwaltung wirtschaftlicher, ökologischer und gesellschaftlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen, unter Einbeziehung der Stakeholder.
G4-46	Der Sicherheitsmanager berichtet direkt an die Unternehmensleitung und den http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Überprüfung der Wirksamkeit der Risikomanagementverfahren der Organisation.
G4-47	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Häufigkeit der Überprüfung der wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen durch das höchste Kontrollorgan.
G4-48	Geschäftsführer und Inhaber.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Höchstes Komitee oder höchste Position, die formell den Nachhaltigkeitsbericht der Organisation prüft, bewilligt und sicherstellt, dass alle wesentlichen Aspekte berücksichtigt werden.
G4-49	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozess, durch den dem höchsten Kontrollorgan kritische Anliegen mitgeteilt werden.
G4-50	Studiosus liegen keine kritischen Anliegen, die dem höchsten Kontrollorgan mitgeteilt wurden, vor.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Art und Gesamtzahl der kritischen Anliegen, die dem höchsten Kontrollorgan mitgeteilt wurden, und das/die angewandte(n) Verfahren, diese anzugehen und zu lösen.
G4-51		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und die leitenden Führungskräfte und Beziehung der Leistungskriterien in der Vergütungspolitik zu den wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Zielen des höchsten Kontrollorgans und der leitenden Führungskräfte.
G4-52	Die Studiosus Reisen München GmbH beschäftigt keine Vergütungsberater. Die Vergütungsfestlegung erfolgt einmal jährlich unter Berücksichtigung der Inflationsrate und eines Branchenvergleichs. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.2-Entgeltpolitik-und-freiwillige-soziale-Leistungen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Festlegung der Vergütung.
G4-53	Der DRV stellt einen Branchenquerschnitt der Gehälter dar, an dem sich die Studiosus Reisen München GmbH orientiert. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.2-Entgeltpolitik-und-freiwillige-soziale-Leistungen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Meinungsäußerungen der Stakeholder bezüglich der Vergütung.

G4-54		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters zum mittleren Niveau der Jahresgesamtvergütung aller Beschäftigten.
G4-55		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verhältnis der prozentualen Steigerung der Jahresgesamtvergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters zum mittleren Niveau (Median) der prozentualen Steigerung der Jahresgesamtvergütung aller Beschäftigten.
ETHIK UND INTEGRITÄT				
G4-56	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.2.-Nachhaltigkeitsprinzipien		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verhaltens- und Ethikkodizes.
G4-57	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.5-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.2.4-Wahrnehmung-unserer-gesellschaftlichen-Verantwortung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.8-Arbeitnehmervertretung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.6.2.-Geschaeftspartner-im-Bereich-Werbung-und-Verwaltung		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Interne und externe Verfahren, zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten sowie zu Fragen der Integrität der Organisation Rat zu suchen.
G4-58	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.5-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.2.4-Wahrnehmung-unserer-gesellschaftlichen-Verantwortung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.8-Arbeitnehmervertretung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Interne und externe Verfahren für die Meldung von Bedenken in Bezug auf ethisch nicht vertretbares oder rechtswidriges Verhalten sowie Anliegen der Integrität.

SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN				
DMA und Indikatoren	Verweis/Direkte Antwort	Ausschlüssen	Externe Prüfung	Beschreibung
KATEGORIE: WIRTSCHAFTLICH				
WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.2.5-Angemessener-wirtschaftlicher-Ertrag		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. EC:
G4-EC1	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/105673/596897/file/Jahresabschluss_2014_Studiosus_Reisen_Muenchen_GmbH.pdf Umsatzerlöse (Jahresabschluss 2014, S. 5) Betriebliche Aufwendungen: Aufwendungen für veranstaltete Reisen (Jahresabschluss 2014, S. 5) Sonstige betriebliche Aufwendungen (Jahresabschluss 2014, S. 6) Personalaufwand (Jahresabschluss 2014, S. 5) Steuern: Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (Jahresabschluss 2014, S. 6) Sonstige Steuern (Jahresabschluss 2014, S. 6) Es gibt keine Beteiligungen an öffentlichen Kapitalanlagen.	Vertraulichkeitsauflagen: Zahlungen an Kapitalgeber müssen nicht explizit veröffentlicht werden, da Studiosus unter § 325 Abs. 1 Satz 4 HGB fällt.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert.
G4-EC2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.5.5-Emissionen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6.1-Kataloge-und-Werbemittel http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6.3-Konzeption-der-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6.4-Fortbewegung-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen für die Aktivitäten der Organisation.
G4-EC3	Studiosus bietet seinen Mitarbeitern Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge. Darüber hinaus gibt es keinen speziellen Pensionsplan. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.2-Entgeltpolitik-und-freiwillige-soziale-Leistungen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Deckung der Verpflichtungen der Organisation aus dem leistungsorientierten Pensionsplan.
G4-EC4	Subventionen sind nicht erforderlich, da die geförderten Projekte mit Fördergeldern durch Spenden an die Studiosus Foundation e. V. finanziert werden und kein weiterer Subventionsbedarf besteht.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Finanzielle Unterstützung vonseiten der Regierung.
KATEGORIE: ÖKOLOGISCH				
COMPLIANCE				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2016/7.3-Nachhaltigkeitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. EN:
G4-EN29	Bislang wurden Studiosus für die Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften im Umweltbereich weder Bußgelder noch nicht-monetäre Strafen verhängt.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht-monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften.

KATEGORIE: GESELLSCHAFTLICH				
UNTERKATEGORIE: ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG				
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA5	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz der Gesamtbelegschaft, die in formellen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Ausschüssen vertreten ist, die die Überwachung von Programmen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz unterstützen und entsprechende Beratung anbieten.
G4-LA6	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement Eine Unterscheidung nach Region ist nicht möglich, da der Unternehmenssitz nur in München ist. Es gab bisher keine arbeitsbedingten Todesfälle.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie die Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht.
G4-LA7	In diesem Zusammenhang sind Studiosus keine Fälle bekannt. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Arbeiter mit hoher Erkrankungsrate oder -gefährdung im Zusammenhang mit ihrer Beschäftigung.
G4-LA8	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden.
AUS- UND WEITERBILDUNG				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA9	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.10-Weiterbildung		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie.
G4-LA10	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.10-Weiterbildung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.4-Vereinbarkeit-von-Beruf-und-Familie		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen.
G4-LA11	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.5-Im-Dialog-miteinander		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten, nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie.
UNTERKATEGORIE: MENSCHENRECHTE				
INVESTITIONEN				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. HR:
G4-HR1	Durch den Beitritt zum Global Compact und die Unterzeichnung der zehn Prinzipien verpflichtet Studiosus sich zur 100 %-igen Einhaltung der Menschenrechtsklauseln. Investitionen hinsichtlich Firmenzukäufe treffen aktuell nicht zu. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz und Gesamtzahl der signifikanten Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder unter Menschenrechtsaspekten geprüft wurden.
G4-HR2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesamtzahl der Schulungsstunden von Mitarbeitern in Bezug auf die Menschenrechtspolitik und -verfahren der Organisation sowie Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter.
GLEICHBEHANDLUNG				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. HR:
G4-HR3	Es sind bis heute keine Diskriminierungsvorfälle bekannt. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.6.2-Verhalten-im-Unternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.3-Vielfalt-und-Chancengleichheit		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen.

KINDERARBEIT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. HR:
G4-HR5	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Schutz von Kindern im Tourismus durch Selbstverpflichtungserklärungen, Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner sowie Beilage einer Broschüre zum Kinderschutz in den Reiseunterlagen der Kunden ergriffen. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.6.4-Verhalten-gegenueber-Leistungspartnern http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.8-Selbstverpflichtungserklaerung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.4-Korruptionsbekaempfung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.5-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6.2-Geschaeftpartner-im-Bereich-Werbung-und-Verwaltung		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Ermittelte Geschäftstätigkeiten und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Kinderarbeit besteht, und ergriffene Maßnahmen als Beitrag zur Abschaffung von Kinderarbeit.
ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. HR:
G4-HR6	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Thema Zwangs- oder Pflichtarbeit im Tourismus durch Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner ergriffen. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.6.4-Verhalten-gegenueber-Leistungspartnern http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.4-Korruptionsbekaempfung		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Ermittelte Geschäftsstandorte und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht, und ergriffene Maßnahmen als Beitrag zur Beseitigung aller Formen von Zwangs- oder Pflichtarbeit.
UNTERKATEGORIE: PRODUKTVERANTWORTUNG				
KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR1	Jährlich werden 100 % aller Reisen im Rahmen des Studiosus SicherheitsManagements sowohl auf Gesundheitsgefährdungen als auch auf andere Gefahren für Leib und Leben http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.3.4-Sicherheitsmanagement http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.5.1-Kundenbeduerfnisse		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, deren Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit geprüft werden.
G4-PR2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesamtzahl der Vorfälle der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit.

WERBUNG				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR6	Es wurden keine verbotenen oder umstrittenen Produkte verkauft. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.8-Kommunikation http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2015/7.6.2-Geschaeftpartner-im-Bereich-Werbung-und-Verwaltung	Nicht anwendbar: Studiosus bietet als Studienreiseveranstalter Dienstleistungen an.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verkauf verbotener oder umstrittener Produkte.
G4-PR7	Es sind im Berichtsjahr keine Vorfälle aufgetreten, in denen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring nicht eingehalten wurden.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gesamtzahl der Fälle von Nichteinhaltung von Vorschriften oder freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring.
COMPLIANCE				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR9	Bislang wurden keine Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen verhängt.		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Geldwert der erheblichen Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen.

STUDIOSUS SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN				
DMA und Indikatoren	Verweis/Direkte Antwort	Ausschlüssen	Externe Prüfung	Beschreibung
KATEGORIE: WIRTSCHAFTLICH				
GUTE FÜHRUNG DES UNTERNEHMENS				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. EC:
G4-EC-S1	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Zufriedenheit mit der Führung des Unternehmens.
SICHERHEITS- UND KRISENMANAGEMENT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. EC:
G4-EC-S2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Reiseveranstalter kann ein nach DIN EN ISO 9001 zertifiziertes Sicherheits- und Krisenmanagement vorweisen.
G4-EC-S3	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Das Sicherheits- und Krisenmanagement ist eine gute Sache.
G4-EC-S4	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Anzahl der jährlich verschickten Sicherheitsmails.
G4-EC-S5	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.6-Die-Oeffentlichkeit		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Anteil des Themengebiets "Sicherheitsmanagement" in der Medienresonanzanalyse.
G4-EC-S6	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Anteil des Themengebiets "Sicherheitsmanagement" in der Medienresonanzanalyse.
DIALOG MIT DEN STAKEHOLDERN DES UNTERNEHMENS				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. EC:
G4-EC-S7	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.1-Stakeholder-bei-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Prozentsatz der stattgefundenen Beiratsitzungen und Veranstaltungen mit Stakeholdern.

KATEGORIE: GESELLSCHAFTLICH				
UNTERKATEGORIE: ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG				
GUTE UND QUALIFIZIERTE MITARBEITER/REISELEITER				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.1-Mitarbeiterstruktur-am-Unternehmenssitz		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA-S1	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.1-Mitarbeiterstruktur-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Gute und qualifizierte Mitarbeiter und Reiseleiter.
ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.7-Zufriedenheit-der-Mitarbeiter		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA-S2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.7-Zufriedenheit-der-Mitarbeiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.1-Mitarbeiterstruktur-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.2-Entgeltpolitik-und-freiwillige-soziale-Leistungen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.3-Vielfalt-und-Chancengleichheit http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.10-Weiterbildung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.11-Arbeitssicherheit-und-Gesundheitsmanagement		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Aufweisung einer hohen Arbeitgeberattraktivität.
VERANTWORTUNGSVOLLES (SOZIALES) HANDELN GEGENÜBER MITARBEITERN/REISELEITERN				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.7-Zufriedenheit-der-Mitarbeiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA-S3	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.2.7-Zufriedenheit-der-Mitarbeiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.3-Reiseleiter		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Verantwortungsvolles (soziales) Handeln gegenüber Mitarbeitern und Reiseleitern.
FAIRES VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN UND LEISTUNGSTRÄGERN				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Das-Unternehmensleitbild/4.2.3-Faire-Beziehungen-mit-unsere-Geschäftspartnern		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. LA:
G4-LA-S4	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Faires Verhalten gegenüber Lieferanten und Leistungsträgern.

UNTERKATEGORIE: PRODUKTVERANTWORTUNG				
HOHE PRODUKTQUALITÄT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR-S1	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.2-Reisebueros		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Zufriedenheit mit der Produktqualität.
G4-PR-S2	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Aufweisung einer hohen Produktqualität.
KUNDENFREUNDLICHKEIT				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR-S3	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Weiterempfehlung Studiosus.
G4-PR-S4	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.4-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.1-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Stakeholder/5.5.2-Reisebueros		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Kundenfreundlichkeit.
GUTES IMAGE UND HOHER BEKANNTHEITSGRAD IN DER ÖFFENTLICHKEIT UND BRANCHE				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR-S5	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Guter Ruf in der Öffentlichkeit und Branche.
G4-PR-S6	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Hoher Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit und Branche.
G4-PR-S7	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Tatsächlicher Bekanntheitsgrad gestützt aus der Reiseanalyse.
SOZIALVERTRÄGLICHKEIT DES PRODUKTS				
G4-DMA	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Der Managementansatz (DMA) und die Leistungsindikatoren sind im Studiosus Nachhaltigkeitsbericht so strukturiert, dass alle Aspekte in unterschiedlichen Kapiteln enthalten sind. Sie erhalten alle Aspekte einer Leistungskategorie. Siehe Managementansatz z.B. PR:
G4-PR-S8	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.4-Korruptionsbekämpfung http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Soziale-Verantwortung/6.5-Engagement-gegen-Kinderprostitution		http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht	Angebot eines sozialverträglichen Produkts.