

# GRI Content Index und Global Compact

GRI-Standards Content Index und Global Compact - "In Übereinstimmung"-Option "Comprehensive"

Dieser GRI-Standards Content Index und Global Compact gibt einen Überblick über die GRI-Standards Pflichtenforderungen sowie die Anforderungen des Global Compact. Der komplette Bericht wurde extern geprüft: <https://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht>.

Die GRI Pflichtenforderungen müssen eine oder mehrere Anforderungen erfüllen. Um "In Übereinstimmung" zu berichten, müssen zu jedem als wesentlich identifiziertem Thema alle Indikatoren offengelegt werden.

In Ausnahmefällen, wenn es nicht möglich ist, bestimmte erforderliche Informationen offenzulegen, sollte im Bericht deutlich

- a) angegeben werden, welche Informationen ausgelassen wurden;
- b) dargelegt werden, warum die Informationen ausgelassen wurden.



DMA und GRI-Standard	Verweis/Direkte Antwort	Auslassungen	Externe Prüfung	Beschreibung
<b>UNIVERSELLE STANDARDS</b>				
<b>GRI 102: ALLGEMEINE ANGABEN</b>				
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>				
102-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Name der Organisation
102-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen
102-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Hauptsitz der Organisation
102-4	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Betriebsstätten
102-5	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform
102-6	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Belieferte Märkte
102-7	Der Standort München ist der einzige Hauptgeschäftsstandort. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Größe der Organisation
102-8	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern: a. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag, nach Geschlecht b. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag, nach Region c. Gesamtanzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis, nach Geschlecht d. Anteil von Aktivitäten der Organisation die von Mitarbeitern durchgeführt werden, die keine Angestellten sind e. signifikante Schwankungen bezüglich der Anzahl der Angestellten
102-9	Als Dienstleister haben wir unsere Wertschöpfungskette abgebildet: <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Lieferkette
102-10	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> Bei den Lieferanten sind keine wesentlichen Änderungen bekannt. Das Vertriebsgefüge ist gleich geblieben. Das Unternehmen bevorzugt langfristige Partnerschaften, wesentliche Änderungen sind bei den Lieferanten nicht gewollt.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette
102-11	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip: Erklärung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz oder das Vorsorgeprinzip anwendet.
102-11	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Externe Initiativen: Liste der extern entwickelten ökonomischen, ökologischen und sozialen Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die von ihr unterstützt werden.

102-12	Studiosus hat das Commitment zu Menschenrechten im Tourismus und den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor kommerzieller sexueller Ausbeutung im Tourismus (Kinderschutzkodex) unterzeichnet.			
102-13	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen
<b>STRATEGIE</b>				
102-14	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers
102-15	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen
<b>ETHIK UND INTEGRITÄT</b>				
102-16	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen
102-17	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik
<b>UNTERNEHMENSFUHRUNG</b>				
102-18	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Führungsstruktur
102-19	Die interne Zeichnungsberechtigung wird über den Anstellungsvertrag der Führungskräfte sowie über die Zeichnungsberechtigungsliste geregelt. Die (externen) Zeichnungsberechtigten sind aus dem Handelsregisterauszug zu ersehen.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Delegation von Befugnissen
102-20	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen
102-21	Die Konsultation wird stets an Führungskräfte delegiert. Bei Unsicherheiten der Führungskräfte ist das höchste Kontrollorgan (= Geschäftsführer) zu fragen.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen
102-22	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien
102-23	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans
102-24	Es handelt sich bei der Studiosus Reisen München GmbH um einen Familienbetrieb. Die Auswahlkriterien kommen daher nicht zum Tragen. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan
102-25	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> Der Studiosus Reisen München GmbH sind keine Interessenkonflikte bekannt, die Stakeholdern verschwiegen werden.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Interessenkonflikte
102-26	Jährliche Aktualisierung des Unternehmensleitbildes, der Nachhaltigkeitsprinzipien und -Ziele durch die gesamte Unternehmensleitung.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien
102-27	Der Geschäftsführer tauscht sich regelmäßig mit den Fachabteilungen aus und ist somit stets informiert.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans

102-28	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans
102-29	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen
102-30	Der Sicherheitsmanager berichtet direkt an die Unternehmensleitung und den Geschäftsführer. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Wirksamkeit der Verfahren zum Risikomanagement
102-31	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen
102-32	Geschäftsführer und Inhaber.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung
102-33	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Übermittlung kritischer Anliegen
102-34	Studiosus liegen keine kritischen Anliegen, die dem höchsten Kontrollorgan mitgeteilt wurden, vor.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Art und Gesamtzahl der kritischen Anliegen
102-35		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Vergütungspolitik
102-36	Die Studiosus Reisen München GmbH beschäftigt keine Vergütungsberater. Die Vergütungsfestlegung erfolgt einmal jährlich unter Berücksichtigung der Inflationsrate und eines Branchenvergleichs. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verfahren zur Festlegung der Vergütung
102-37	Der DRV stellt einen Branchenquerschnitt der Gehälter dar, an dem sich die Studiosus Reisen München GmbH orientiert. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Einbindung der Stakeholder bei der Entscheidung zur Vergütung
102-38		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung
102-39		Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Prozentualer Anstieg des Verhältnisses der Jahresgesamtvergütung
<b>EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN</b>				
102-40	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Liste der Stakeholder-Gruppen
102-41	Hierzu zählen die Betriebsvereinbarungen, die zwischen der Studiosus Reisen München GmbH und dem Betriebsrat im Rahmen des Betriebsverfassungsgesetzes abgeschlossen werden. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern unter den Reiseleitern, die von Kollektivvereinbarungen erfasst sind, liegt bei 100%. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern am Standort liegt mit Ausnahme von Aushilfen, Praktikanten und teilweise auch Azubis bei 99,7 %, da Arbeitnehmer mit befristeten Verträgen teilweise nicht darunter fallen. Die Mitteilungsfristen, die den Mitarbeitern und dem Betriebsrat gewährt werden, bevor erhebliche betriebliche Veränderungen umgesetzt werden, variieren je nach Sachlage und Recherchebedarf. Die Mindestmitteilungsfrist beträgt jedoch in der Regel zwei Wochen. Eine schriftliche Festlegung diesbezüglich ist allerdings nicht vorhanden, da nicht jeder Einzelfall geregelt werden kann. Vielmehr kommt es auf die Angemessenheit in der jeweiligen Situation an.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Tarifverhandlungsvereinbarungen
102-42	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialtaetsmatrix">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialtaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern

102-43	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a>			
102-44	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a>  <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen
<b>VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiosus Gruppenreisen GmbH</li> <li>• Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM)</li> <li>• SGR-Tours GmbH</li> <li>• Kochan &amp; Partner GmbH</li> <li>• Marco Polo Reisen GmbH</li> <li>• Marco Polo Reisen Individuell GmbH</li> <li>• Klingenstein Reisen GmbH &amp; Co. KG</li> <li>• Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH</li> </ul>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten: a. Liste aller im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entitäten.
102-45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM)</li> <li>• SGR-Tours GmbH</li> <li>• Kochan &amp; Partner GmbH</li> <li>• Klingenstein Reisen GmbH &amp; Co. KG</li> <li>• Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH</li> </ul>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	b. im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entität, die nicht im Bericht behandelt wird.
102-46	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Vorgehen bei der Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen
102-47	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Liste der wesentlichen Themen
102-48	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Neudarstellung von Informationen
102-49	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Änderungen bei der Berichterstattung
102-50	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Berichtszeitraum
102-51	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Datum des letzten Berichts
102-52	Der Nachhaltigkeitsbericht aus dem Vorjahr wurde am 5.3.2018 veröffentlicht. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Berichtszyklus
102-53	Der Bericht wird jährlich erstellt und veröffentlicht. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht

102-54	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-GRI-Content-Index-und-Global-Compact">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-GRI-Content-Index-und-Global-Compact</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards
102-55	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-GRI-Content-Index-und-Global-Compact">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-GRI-Content-Index-und-Global-Compact</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	GRI-Inhaltsindex
102-56	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Externe Prüfung
<b>THEMENSPEZIFISCHE STANDARDS</b>				
<b>GRI 200: ÖKONOMIE</b>				
<b>GRI 201: WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG</b>				
103-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
201-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf</a> Umsatzerlöse (Jahresabschluss 2016, S. 8) Betriebliche Aufwendungen: Aufwendungen für veranstaltete Reisen (Jahresabschluss 2016, S. 8) Sonstige betriebliche Aufwendungen (Jahresabschluss 2016, S. 8) Personalaufwand (Jahresabschluss 2016, S. 8) Steuern: Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (Jahresabschluss 2016, S. 9) Sonstige Steuern (Jahresabschluss 2016, S. 9) Es gibt keine Beteiligungen an öffentlichen Kapitalanlagen.	Vertraulichkeitsauflagen: Zahlungen an Kapitalgeber müssen nicht explizit veröffentlicht werden, da Studiosus unter § 325 Abs. 1 Satz 4 HGB fällt.	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert
201-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen</a> Für die Saison 2019 hat Studiosus bereits 19.218 € netto in den Ausgleich von reisebedingten CO2-Emissionen investiert. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz</a> Die gesamte Katalog- und Werbemittelproduktion, die Dienstreisen, den Post- und Paketversand sowie den Geschäftspapierverbrauch gleicht Studiosus durch den Bau von Biogasanlagen aus. Für die Reisesaison 2019 wurde bereits eine Vorauszahlung der Kompensation in Höhe von 17.802 € geleistet.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen
201-3	Studiosus bietet seinen Mitarbeitern Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge. Darüber hinaus gibt es keinen speziellen Pensionsplan. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne
201-4	Subventionen sind nicht erforderlich, da die geförderten Projekte mit Fördergeldern durch Spenden an die Studiosus Foundation e. V. finanziert werden und kein weiterer Subventionsbedarf besteht.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand

**GRI 300: ÖKOLOGIE**

**GRI 307: UMWELT-COMPLIANCE**

103-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
307-1	Bislang wurden Studiosus für die Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften im Umweltbereich weder Bußgelder noch nicht-monetäre Strafen verhängt.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen

**GRI 400: SOZIALES**

**GRI 403: ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ**

103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
403-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Repräsentation von Mitarbeitern in formellen Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüssen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
403-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> Eine Unterscheidung nach Region ist nicht möglich, da der Unternehmenssitz nur in München ist. Es gab bisher keine arbeitsbedingten Todesfälle.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle
403-3	In diesem Zusammenhang sind Studiosus keine Fälle bekannt. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Mitarbeiter mit einem hohen Auftreten von oder Risiko für Krankheiten, die mit ihrer beruflichen Tätigkeit in Verbindung stehen
403-4	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden

**GRI 404: AUS- UND WEITERBILDUNG**

103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
404-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten
404-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe
404-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten

GRI 405: DIVERSTIÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile Beurteilung des Managementansatzes
405-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten
405-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern

GRI 406: DISKRIMINIERUNGSFREIHEIT

103-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
406-1	Es sind bis heute keine Diskriminierungsvorfälle bekannt. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen

GRI 408: KINDERARBEIT

103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Schutz von Kindern im Tourismus durch Selbstverpflichtungserklärungen, Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner sowie Beilage einer Broschüre zum Kinderschutz in den Reiseunterlagen der Kunden ergriffen. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebtsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebtsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit



408-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a>			
<b>GRI 409: ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT</b>				
103-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
409-1	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Thema Zwangs- oder Pflichtarbeit im Tourismus durch Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner ergriffen. <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit
<b>GRI 412: PRÜFUNG AUF EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTEN</b>				
103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
412-1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde
412-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren
412-3	Durch den Beitritt zum Global Compact und die Unterzeichnung der zehn Prinzipien verpflichtet Studiosus sich zur 100 %-igen Einhaltung der Menschenrechtsklauseln. Investitionen hinsichtlich Firmenzukäufe treffen aktuell nicht zu. <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden
<b>GRI 416: KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT</b>				
103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes



103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement</a>			
416-1	Jährlich werden 100 % aller Reisen im Rahmen des Studiosussicherheitsmanagements sowohl auf Gesundheitsgefährdungen als auch auf andere Gefahren für Leib und Leben untersucht.  <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit
416-2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit
<b>GRI 417: MARKETING UND KENNZEICHNUNG</b>				
103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>  <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a>			
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
417-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a> Informationen zur Buchung einer Reise mit Studiosus sind unter: <a href="https://www.studiosus.com/Informationen/WichtigelInformationen/Saison_2019/Buchung">https://www.studiosus.com/Informationen/WichtigelInformationen/Saison_2019/Buchung</a> zu finden. Außerdem werden die Reisenden einer Pauschalreise nach § 651a BGB unterrichtet.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung
417-2	Es sind im Berichtsjahr keine Vorfälle aufgetreten, in denen Vorschriften im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung nicht eingehalten wurden.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung
417-3	Es sind im Berichtsjahr keine Vorfälle aufgetreten, in denen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring nicht eingehalten wurden.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation
<b>GRI 419: SOZIOÖKONOMISCHE-COMPLIANCE</b>				
103-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>  <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</a> <a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Managementansatz und seine Bestandteile
103-2	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement</a>			
103-3	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Beurteilung des Managementansatzes
419-1	<a href="https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement">https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement</a> Bislang wurden keine Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen verhängt.		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich
<b>STUDIOSUS SPEZIFISCHE ANGABEN</b>				
<b>KATEGORIE: ÖKONOMIE</b>				
<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>				
ST-EC-S1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Zufriedenheit mit der Führung des Unternehmens

SICHERHEITS- UND KRISENMANAGEMENT				
ST-EC-S2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Der Reiseveranstalter kann ein nach DIN EN ISO 9001 zertifiziertes Sicherheits- und Krisenmanagement vorweisen
ST-EC-S3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Das Sicherheits- und Krisenmanagement ist eine gute Sache.
ST-EC-S4	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Anzahl der jährlich verschickten Sicherheitsmails
ST-EC-S5	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Anzahl der Artikel zum Themengebiet "Sicherheitsmanagement" in der Medienresonanzanalyse
ST-EC-S6	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Anzahl sicherheitsrelevanter Fälle
DIALOG MIT DEN STAKEHOLDERN DES UNTERNEHMENS				
ST-EC-S7	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Prozentsatz der stattgefundenen Beiratsitzungen und Veranstaltungen mit Stakeholdern
KATEGORIE: SOZIALES				
ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG				
GUTE UND QUALIFIZIERTE MITARBEITER/REISELEITER				
ST-LA-S1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Gute und qualifizierte Mitarbeiter und Reiseleiter
ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT				
ST-LA-S2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Aufweisung einer hohen Arbeitgeberattraktivität
VERANTWORTUNGSVOLLES (SOZIALES) HANDELN GEGENÜBER MITARBEITERN/REISELEITERN				
ST-LA-S3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Verantwortungsvolles (soziales) Handeln gegenüber Mitarbeitern und Reiseleitern
FAIRES VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN UND LEISTUNGSTRÄGERN				
ST-LA-S4	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Faires Verhalten gegenüber Lieferanten und Leistungsträgern
PRODUKTVERANTWORTUNG				
HOHE PRODUKTQUALITÄT				
ST-PR-S1	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Zufriedenheit mit der Produktqualität
ST-PR-S2	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Aufweisung einer hohen Produktqualität
KUNDENFREUNDLICHKEIT				
ST-PR-S3	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Weiterempfehlung Studiosus
ST-PR-S4	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Kundenfreundlichkeit
GUTES IMAGE UND HOHER BEKANNTHEITSGRAD IN DER ÖFFENTLICHKEIT UND BRANCHE				
ST-PR-S5	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Guter Ruf in der Öffentlichkeit und Branche
ST-PR-S6	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Hoher Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit und Branche
ST-PR-S7	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Tatsächlicher Bekanntheitsgrad gestützt aus der Reiseanalyse
SOZIALVERTRÄGLICHKEIT DES PRODUKTS				
ST-PR-S8	<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance</a> <a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution</a>		<a href="http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht">http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</a>	Angebot eines sozialverträglichen Produkts