

GRI Content Index und Global Compact

GRI-Standards Content Index und Global Compact

Der Studiosus Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019 mit integrierter Umwelterklärung gemäß EMAS III wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option "Umfassend" erstellt.

Im Rahmen des GRI Content Index Service, hat GRI Services geprüft, dass der GRI Content Index klar dargestellt ist und die Referenzen für alle enthaltenen Angaben mit den entsprechenden Abschnitten im Bericht übereinstimmen.

Der GRI Content Index Service wurde anhand der deutschen Version des Berichts ausgeführt.



Angaben	Beschreibung	Verweis/ direkte Antwort	Grund für die Auslassung	Erklärung
UNIVERSELLE STANDARDS				
GRI 101: GRUNDLAGEN 2016				
GRI 102: ALLGEMEINE ANGABEN 2016				
ORGANISATIONSPROFIL				
102-1	Name der Organisation	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-3	Hauptsitz der Organisation	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-4	Betriebsstätten	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-6	Belieferte Märkte	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-7	Größe der Organisation	Der Standort München ist der einzige Hauptgeschäftsstandort. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern: a. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag, nach Geschlecht b. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag, nach Region c. Gesamtanzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis, nach Geschlecht d. Anteil von Aktivitäten der Organisation die von Mitarbeitern durchgeführt werden, die keine Angestellten sind e. signifikante Schwankungen bezüglich der Anzahl der Angestellten	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
102-9	Lieferkette	Als Dienstleister haben wir unsere Wertschöpfungskette abgebildet: http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten Bei den Lieferanten sind keine wesentlichen Änderungen bekannt. Das Vertriebsgefüge ist gleich geblieben. Das Unternehmen bevorzugt langfristige Partnerschaften, wesentliche Änderungen sind bei den Lieferanten nicht gewollt.		
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip: Erklärung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz oder das Vorsorgeprinzip anwendet.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	Externe Initiativen: Liste der extern entwickelten ökonomischen, ökologischen und sozialen Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die von ihr unterstützt werden.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		

		Studiosus hat das Commitment zu Menschenrechten im Tourismus und den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor kommerzieller sexueller Ausbeutung im Tourismus (Kinderschutzkodex) unterzeichnet.		
102-12				
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
STRATEGIE				
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort		
	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien		
102-15				
ETHIK UND INTEGRITÄT				
	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien		
102-16				
	Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz		
102-17				
UNTERNEHMENSFÜHRUNG				
	Führungsstruktur	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-18				
	Delegation von Befugnissen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement Die interne Zeichnungsberechtigung wird über den Anstellungsvertrag der Führungskräfte sowie über die Zeichnungsberechtigungsliste geregelt. Die (externen) Zeichnungsberechtigten sind aus dem Handelsregisterauszug zu ersehen.		
102-19				
	Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-20				
	Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen Die Konsultation wird stets an Führungskräfte delegiert. Bei Unsicherheiten der Führungskräfte ist das höchste Kontrollorgan (= Geschäftsführer) zu fragen.		
102-21				
	Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-22				
	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
102-23				
	Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.2-Die-Unternehmensgruppe http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		

102-24		Es handelt sich bei der Studiosus Reisen München GmbH um einen Familienbetrieb. Die Auswahlkriterien kommen daher nicht zum Tragen.		
	Interessenkonflikte	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-25		Der Studiosus Reisen München GmbH sind keine Interessenkonflikte bekannt, die Stakeholdern verschwiegen werden.		
	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-26		Jährliche Aktualisierung des Unternehmensleitbildes, der Nachhaltigkeitsprinzipien und -Ziele durch die gesamte Unternehmensleitung.		
	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-27		Der Geschäftsführer tauscht sich regelmäßig mit den Fachabteilungen aus und ist somit stets informiert.		
	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-28				
	Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-29				
	Wirksamkeit der Verfahren zum Risikomanagement	Der Sicherheitsmanager berichtet direkt an die Unternehmensleitung und den Geschäftsführer. https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
102-30				
	Überprüfung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-31				
	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-32		Geschäftsführer und Inhaber.		
	Übermittlung kritischer Anliegen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-33				
	Art und Gesamtzahl der kritischen Anliegen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2.-Nachhaltigkeitsmanagement		
102-34		Studiosus liegen keine kritischen Anliegen, die dem höchsten Kontrollorgan mitgeteilt wurden, vor.		
	Vergütungspolitik		Einschränkungen aufgrund einer Verschwiegenheitspflicht	Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.
102-35				
	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Die Studiosus Reisen München GmbH beschäftigt keine Vergütungsberater. Die Vergütungsfestlegung erfolgt einmal jährlich unter Berücksichtigung der Inflationsrate und eines Branchenvergleichs. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
102-36				
	Einbindung der Stakeholder bei der Entscheidung zur Vergütung	Der DRV stellt einen Branchenquerschnitt der Gehälter dar, an dem sich die Studiosus Reisen München GmbH orientiert. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
102-37				
	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		Einschränkungen aufgrund einer Verschwiegenheitspflicht	Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.
102-38				

		Prozentualer Anstieg des Verhältnisses der Jahresgesamtvergütung		Einschränkungen aufgrund einer Verschwiegenheitspflicht	Vertraulichkeitsauflagen: Diese Informationen sind nur einem begrenzten Personenkreis zugänglich, unterliegen der Geheimhaltung und keiner Veröffentlichungspflicht.
102-39					
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN					
		Liste der Stakeholder-Gruppen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-40		Tarifverhandlungsvereinbarungen	Hierzu zählen die Betriebsvereinbarungen, die zwischen der Studiosus Reisen München GmbH und dem Betriebsrat im Rahmen des Betriebsverfassungsgesetzes abgeschlossen werden. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern unter den Reiseleitern, die von Kollektivvereinbarungen erfasst sind, liegt bei 100%. Der Prozentsatz bei den Arbeitnehmern am Standort liegt mit Ausnahme von Aushilfen, Praktikanten und teilweise auch Azubis bei 99,7 %, da Arbeitnehmer mit befristeten Verträgen teilweise nicht darunter fallen. Die Mitteilungsfristen, die den Mitarbeitern und dem Betriebsrat gewährt werden, bevor erhebliche betriebliche Veränderungen umgesetzt werden, variieren je nach Sachlage und Recherchebedarf. Die Mindestmitteilungsfrist beträgt jedoch in der Regel zwei Wochen. Eine schriftliche Festlegung diesbezüglich ist allerdings nicht vorhanden, da nicht jeder Einzelfall geregelt werden kann. Vielmehr kommt es auf die Angemessenheit in der jeweiligen Situation an.		
102-41		Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
102-42		Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		
102-43		Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz		
102-44					

VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG

		<p>Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten: a. Liste aller im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entitäten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studiosus Gruppenreisen GmbH • Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM) • SGR-Tours GmbH • Kochan & Partner GmbH • Marco Polo Reisen GmbH • Marco Polo Reisen Individuell GmbH • Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG • Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH <p>https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf</p>		
102-45		<p>b. im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entität, die nicht im Bericht behandelt wird.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaft für Medienreisen mbH (GfM) • SGR-Tours GmbH • Kochan & Partner GmbH • Klingenstein Reisen GmbH & Co. KG • Klingenstein Studienreisen Verwaltungs GmbH 		
102-46		<p>Vorgehen bei der Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</p>		
102-47		<p>Liste der wesentlichen Themen</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix</p>		
102-48		<p>Neudarstellung von Informationen</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-49		<p>Änderungen bei der Berichterstattung</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-50		<p>Berichtszeitraum</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-51		<p>Datum des letzten Berichts</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-52		<p>Berichtszyklus</p>	<p>Der Nachhaltigkeitsbericht aus dem Vorjahr wurde am 5.3.2018 veröffentlicht.</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-53		<p>Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht</p>	<p>Der Bericht wird jährlich erstellt und veröffentlicht.</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-54		<p>Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p>		
102-55		<p>GRI-Inhaltsindex</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/8.-GRI-Content-Index-und-Global-Compact</p>		
102-56		<p>Externe Prüfung</p>	<p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.2-Grundlegendes-zum-Bericht</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/7.-Externe-Bestaetigungen-zum-Bericht</p> <p>http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort</p>		

THEMENSPEZIFISCHE STANDARDS

GRI 200: ÖKONOMIE

GRI 201: WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten https://nachhaltigkeit.studiosus.com/1.-Vorwort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf		
	201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/content/download/133326/721420/file/Jahresabschluss-2016-Studiosus-Reisen-Muenchen-GmbH.pdf Umsatzerlöse (Jahresabschluss 2016, S. 8) Betriebliche Aufwendungen: Aufwendungen für veranstaltete Reisen (Jahresabschluss 2016, S. 8) Sonstige betriebliche Aufwendungen (Jahresabschluss 2016, S. 8) Personalaufwand (Jahresabschluss 2016, S. 8) Steuern: Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (Jahresabschluss 2016, S. 9) Sonstige Steuern (Jahresabschluss 2016, S. 9) Es gibt keine Beteiligungen an öffentlichen Kapitalanlagen.	Einschränkungen aufgrund einer Verschwiegenheitspflicht	Vertraulichkeitsauflagen: Zahlungen an Kapitalgeber müssen nicht explizit veröffentlicht werden, da Studiosus unter § 325 Abs. 1 Satz 4 HGB fällt.
	201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.4-Umweltschutz-auf-Reisen Für die Saison 2019 hat Studiosus bereits 19.218 € netto in den Ausgleich von reisebedingten CO2-Emissionen investiert. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.5-Umweltschutz-am-Unternehmenssitz Die gesamte Katalog- und Werbemittelproduktion, die Dienstreisen, den Post- und Paketversand sowie den Geschäftspapierverbrauch gleicht Studiosus durch den Bau von Biogasanlagen aus. Für die Reisesaison 2019 wurde bereits eine Vorauszahlung der Kompensation in Höhe von 17.802 € geleistet.		
	201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	Studiosus bietet seinen Mitarbeitern Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge. Darüber hinaus gibt es keinen speziellen Pensionsplan. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
	201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	Subventionen sind nicht erforderlich, da die geförderten Projekte mit Fördergeldern durch Spenden an die Studiosus Foundation e. V. finanziert werden und kein weiterer Subventionsbedarf besteht.		

GRI 300: ÖKOLOGIE

GRI 307: UMWELT-COMPLIANCE 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.1-Nachhaltigkeitsprinzipien http://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	Bislang wurden Studiosus für die Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften im Umweltbereich weder Bußgelder noch nicht-monetäre Strafen verhängt.		

GRI 400: SOZIALES

GRI 403: ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	403-1	Repräsentation von Mitarbeitern in formellen Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüssen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	403-2	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet Eine Unterscheidung nach Region ist nicht möglich, da der Unternehmenssitz nur in München ist. Es gab bisher keine arbeitsbedingten Todesfälle.		
	403-3	Mitarbeiter mit einem hohen Auftreten von oder Risiko für Krankheiten, die mit ihrer beruflichen Tätigkeit in Verbindung stehen	In diesem Zusammenhang sind Studiosus keine Fälle bekannt. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	403-4	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		

GRI 404: AUS- UND WEITERBILDUNG 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		

GRI 405: DIVERSTIÄT UND CHANCENGLEICHHEIT 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	103-3	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.4-Daten-und-Fakten		
	405-1	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz		
	405-2				

GRI 406: NICHTDISKRIMINIERUNG 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-3	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Es sind bis heute keine Diskriminierungsvorfälle bekannt. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	406-1				

GRI 408: KINDERARBEIT 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-3		https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		

		Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Schutz von Kindern im Tourismus durch Selbstverpflichtungserklärungen, Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner sowie Beilage einer Broschüre zum Kinderschutz in den Reiseunterlagen der Kunden ergriffen. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
408-1					
GRI 409: ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT 2016					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
103-3	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	Es werden jährlich der Geschäftsstandort und alle relevanten Lieferanten geprüft. Hierbei wurden keine Abweichungen festgestellt. Zusätzlich werden Sensibilisierungsmaßnahmen zum Thema Zwangs- oder Pflichtarbeit im Tourismus durch Vertragsklauseln und Befragung der Leistungspartner ergriffen. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte			
409-1					
GRI 412: PRÜFUNG AUF EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTEN 2016					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	103-3	Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
412-1		Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
412-2					

		Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden	Durch den Beitritt zum Global Compact und die Unterzeichnung der zehn Prinzipien verpflichtet Studiosus sich zur 100 %-igen Einhaltung der Menschenrechtsklauseln. Investitionen hinsichtlich Firmenzukäufe treffen aktuell nicht zu. https://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte		
412-3					
GRI 416: KUNDENGEWELT UND -SICHERHEIT 2016					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	Jährlich werden 100 % aller Reisen im Rahmen des Studiosussicherheitsmanagements sowohl auf Gesundheitsgefährdungen als auch auf andere Gefahren für Leib und Leben untersucht. http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.1-Unternehmensleitbild http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen			
GRI 417: MARKETING UND KENNZEICHNUNG 2016					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden		
	417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden Informationen zur Buchung einer Reise mit Studiosus sind unter: https://www.studiosus.com/Informationen/WichtigeInformationen/Saison_2019/Buchung zu finden. Außerdem werden die Reisenden einer Pauschalreise nach § 651a BGB unterrichtet.		
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Es sind im Berichtsjahr keine Vorfälle aufgetreten, in denen Vorschriften im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung nicht eingehalten wurden.			
417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Es sind im Berichtsjahr keine Vorfälle aufgetreten, in denen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring nicht eingehalten wurden.			

GRI 419: SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE 2016

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/6.-Umweltschutz-Umwelterklaerung-2019/6.2-Nachhaltigkeitsmanagement		
	419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Bislang wurden keine Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen verhängt.		

STUDIOSUS SPEZIFISCHE ANGABEN

KATEGORIE: ÖKONOMIE

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	ST-EC-S1	Zufriedenheit mit der Führung des Unternehmens	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		

SICHERHEITS- UND KRISENMANAGEMENT

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	ST-EC-S2	Der Reiseveranstalter kann ein nach DIN EN ISO 9001 zertifiziertes Sicherheits- und Krisenmanagement vorweisen	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		
	ST-EC-S3	Das Sicherheits- und Krisenmanagement ist eine gute Sache.	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.5-Managementsysteme-am-Standort		

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	ST-EC-S4	Anzahl der jährlich verschickten Sicherheitsmails	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	ST-EC-S5	Anzahl der Artikel zum Themengebiet "Sicherheitsmanagement" in der Medienresonanzanalyse	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
	ST-EC-S6	Anzahl sicherheitsrelevanter Fälle	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.7-Sicherheit-auf-Reisen		
DIALOG MIT DEN STAKEHOLDERN DES UNTERNEHMENS					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden https://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen		
	ST-EC-S7	Prozentsatz der stattgefundenen Beiratssitzungen und Veranstaltungen mit Stakeholdern	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.1-Stakeholder-bei-Studiosus		
KATEGORIE: SOZIALES					
ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG					
GUTE UND QUALIFIZIERTE MITARBEITER/REISELEITER					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	ST-LA-S1	Gute und qualifizierte Mitarbeiter und Reiseleiter	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet		
	ST-LA-S2	Aufweisung einer hohen Arbeitgeberattraktivität	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.2-Mitarbeiter-am-Unternehmenssitz		

VERANTWORTUNGSVOLLES (SOZIALES) HANDELN GEGENÜBER MITARBEITERN/REISELEITERN

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		
	ST-LA-S3	Verantwortungsvolles (soziales) Handeln gegenüber Mitarbeitern und Reiseleitern	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.3-Arbeitgeberattraktivitaet http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.4-Reiseleiter		

FAIRES VERHALTEN GEGENÜBER LIEFERANTEN UND LEISTUNGSTRÄGERN

GRI 103: MANAGEMENT TANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen		
	ST-LA-S4	Faires Verhalten gegenüber Lieferanten und Leistungsträgern	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen		

PRODUKTVERANTWORTUNG

HOHE PRODUKTQUALITÄT

GRI 103: MANAGEMENT TANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	ST-PR-S1	Zufriedenheit mit der Produktqualität	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		

GRI 103: MANAGEMENT ENTANSAT Z 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	ST-PR-S2	Aufweisung einer hohen Produktqualität	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		

KUNDENFREUNDLICHKEIT

GRI 103: MANAGEMENT ENTANSAT Z 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		
	ST-PR-S3	Weiterempfehlung Studiosus	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.6-Qualitaet-der-Reisen		

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		
	ST-PR-S4	Kundenfreundlichkeit	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.5-Kunden http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.6-Hotels-Zielgebietsagenturen-und-Transportunternehmen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/4.-Stakeholder/4.7-Reisebueros		

GUTES IMAGE UND HOHER BEKANNTHEITSGRAD IN DER ÖFFENTLICHKEIT UND BRANCHE

GRI 103: MANAGEMENTANSATZ Z 2016	103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder- http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-3	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	ST-PR-S5	Guter Ruf in der Öffentlichkeit und Branche	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-3	Hoher Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit und Branche	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
	103-3	Tatsächlicher Bekanntheitsgrad gestützt aus der Reiseanalyse	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/3.-Unternehmensprofil/3.3-Die-Marke-Studiosus		
SOZIALVERTRÄGLICHKEIT DES PRODUKTS					
GRI 103: MANAGEMENTANSATZ 2016		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	https://nachhaltigkeit.studiosus.com/2.-Ueber-diesen-Bericht/2.1-Themenfelder-Materialitaetsmatrix http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-1	Der Managementansatz und seine Bestandteile	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-2	Beurteilung des Managementansatzes	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
	103-3	Angebot eines sozialverträglichen Produkts	http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.1-Sozial-verantwortliches-Reisen http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.3-Engagement-fuer-Menschenrechte http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.5-Compliance http://nachhaltigkeit.studiosus.com/5.-Soziale-Verantwortung/5.4-Engagement-gegen-Kinderprostitution		
ST-PR-S8					